

## Employer Branding

### Program warsztatu 2-dniowego

#### ♦ **Moduł 1 – Dlaczego warto budować wizerunek pracodawcy?**

**Cel:** Wypracowanie wspólnego zrozumienia wartości marki pracodawcy oraz strategicznej roli jaką odgrywa w osiągnięciu długoterminowego sukcesu organizacji.

**Treść:**

- Jak uzasadnić, umocnić oraz rozpowszechnić budowanie wizerunku pracodawcy wewnątrz organizacji?
- Zrozumieć biznesplan i zależności pomiędzy biznesplanem a potrzebami organizacji w zakresie zarządzania talentami
- Określenie grupy docelowej oraz analiza grupy docelowej

#### ♦ **Moduł 2 – Budowanie strategii**

**Cel:** określenie i opracowanie strategii budowania wizerunku pracodawcy, która w pełni odpowiada długoterminowym celom biznesowym oraz zapewnia dostęp do właściwych talentów we właściwym czasie.

**Treść:**

- Opracowanie i optymalizacja unikalnych wartości marki pracodawcy (EVP) oraz umocnienie ich wewnątrz organizacji
- Opracowanie kluczowych wskaźników efektywności (KPIs) oraz określenie celów ściśle związanych z biznesplanem

#### ♦ **Moduł 3 – Jak komunikować?**

**Cel:** Opracowanie wewnętrznej oraz zewnętrznej strategii, która optymalizuje wydatki

**Treść:**

- Opracowanie zestawu narzędzi komunikacyjnych
- Opracowanie planu działania
- Opracowanie swoich komunikatów
- Jak najefektywniej korzystać ze wszystkich kanałów komunikacji łącznie z mediami społecznościowymi w celu komunikowania wizerunku pracodawcy

#### ♦ **Moduł 4 – Jak mierzyć wyniki?**

**Cel:** Zrozumienie istoty stałego monitoringu działań oraz określenie działań na podstawie wyników badań. Jak sprawić, aby nasz głos był słyszalny wewnątrz całej organizacji.

**Treść:**

- Ocena oraz monitoring działań w zakresie budowania wizerunku pracodawcy
- Trafny pomiar zwrotu z inwestycji (ROI) i kluczowych wskaźników efektywności KPIs
- Sztuka prezentacji